

Crio conceitos visuais fortes e os desdobro em peças pensadas para o canal, o formato e o objetivo de negócio de cada campanha.

São mais de 13 anos em agências e estúdio próprio, atendendo grandes corporações como CEMIG, Vale, Petrobras, ArcelorMittal, VLI, AngloGold Ashanti, Samarco e Unimed-BH. Somo a isso a experiência de quem já operou um e-commerce próprio com anúncios pagos e sentiu na prática como o criativo afeta o custo de cada venda.

COMO EU TRABALHO

1. Diagnóstico Parto do problema e do objetivo da campanha antes da solução visual.	2. Direção de arte Key visual, fotografia, vídeo e padrões de marca que se sustentam em dezenas de formatos, do outdoor ao story.	3. Performance Peças adaptadas por canal e etapa do funil, com leitura de resultado para ajustar a próxima rodada.
---	---	--

EXPERIÊNCIA

Diretor de Arte Sênior — KOMUH (Belo Horizonte, remoto)

Fev 2020 – atual

- Direção de arte de campanhas integradas para CEMIG, Vale, Petrobras, ArcelorMittal, VLI, AngloGold Ashanti, Samarco e Unimed-BH
- Criação e desdobramento de key visuals para social, digital, mídia e ponto de contato físico, como a campanha institucional 2026 e a Tarifa Social da CEMIG
- Conceito e KV dos 49 anos da Samarco, campanha Parcerias Sustentáveis 2027 do Instituto AngloGold Ashanti e campanhas da VLI
- Implantação de IA generativa no fluxo criativo para acelerar exploração de conceitos e produção de variações
- Direção de arte de produções de foto e vídeo e defesa de conceitos para a liderança dos clientes

Fundador e Diretor de Criação — Makers Studio

Jan 2020 – atual

- Cervejaria do Funil: criativos para e-commerce e redes sociais, rótulos de edições especiais e treinamento da equipe da loja online
- Projetos de identidade visual do diagnóstico de marca à entrega das diretrizes

Fundador — Zurit Store (e-commerce)

2019 – 2020

- Operação própria de loja online: páginas de produto, criativos e anúncios em Meta Ads, com contato direto com métricas de custo e conversão

Cofundador e Diretor de Criação — Zoo Digital

2017 – 2020

- Liderança criativa de agência digital, apresentação de projetos a clientes e palestras de UX/UI em universidades de Lavras

Trajetória anterior

- Diretor de Arte — InOut Comunicação** (2013–2017): direção de arte e branding para marcas de consumo como Verde Campo, além da UFLA
- Designer Gráfico — Revista ELITE** (2010–2012): projeto gráfico e diagramação editorial

FERRAMENTAS

Adobe Creative Suite, Figma, Claude, Midjourney e ferramentas de IA generativa, Notion, Meta Business Manager

CERTIFICAÇÕES

- Do Briefing ao Deck — Tiger.ai (2026)
- AI Creative Workshop — Montag School (2025)
- Imersão Vídeos com IA — Tales Ramiro (2025)
- Identidade Visual Premium — Dinamite Criativa (2024)
- Design de Logos — Sagi Haviv / Domestika (2023)
- Facebook Ads & Instagram Ads

Veja os cases completos, do diagnóstico ao resultado, em lucasmartins.design